

REVISTA
ACCIÓN
SOSTENIBLE

Impulsando el desarrollo del país



Empresa
Socialmente
Responsable

www.redceres.org

EDICIÓN 01

41 EMPRESAS RECONOCIDAS EL 2022
CON EL DISTINTIVO ESR® EN ECUADOR

CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR



*Hacemos realidad
un Ecuador Sostenible*



CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR

REVISTA
ACCIÓN
SOSTENIBLE

Impulsando el desarrollo del país

Edición 01
Septiembre 2022
Revista cuatrimestral

Elaborada por la Corporación Ecuatoriana para la
Responsabilidad Social & Sostenibilidad
CERES

www.redceres.org



Ceres.Ecuador



@Ceres_Ecuador



Ceres Ecuador



@Ecuador.Sostenible

www.redceres.org



CONTENIDO

- 5 *Presentación*
- 6 *Sostenibilidad: Un camino urgente y sin marcha atrás*
- 8 *RSE, puente para la sostenibilidad*
- 10 *Hacemos realidad un Ecuador Sostenible*
- 13 *Empresas que obtuvieron el Distintivo ESR® 2022*
- 15 *Testimonio de Empresas reconocidas*
- 56 *Alianzas: la piedra angular de la sostenibilidad*



Dos veces por mes solemos reunirnos a
conversar sobre **sostenibilidad**.

Si te perdiste alguno de estos encuentros,
accede a este código.



Presentación

Comprometidos con nuestro propósito de hacer realidad un Ecuador Sostenible, hoy nace Acción Sostenible, Impulsando el desarrollo del país. Una propuesta editorial para descubrir, compartir, profundizar e impulsar una manera distinta de vernos y constituirnos; para dialogar desde la experiencia y la acción, buscando inspirar a nuestros lectores a trabajar activamente en la construcción de un país más justo, equitativo, incluyente, íntegro y ambientalmente responsable.

Cada cuatro meses compartiremos con ustedes un producto de calidad que anhelamos pueda ser leído, descargado y compartido a través de los diferentes canales digitales.

Bienvenidos a esta primera edición, la cual está dedicada al Distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable y a las 41 empresas que lo obtuvieron en este 2022.

REVISTA
ACCIÓN
SOSTENIBLE
Impulsando el desarrollo del país

Sostenibilidad: Un camino urgente y sin marcha atrás





Alexandra Chamba

Presidenta Junta Directiva en CERES.
Gerente de Asuntos Públicos, Comunicación y
Sustentabilidad en Arca Continental Ecuador.

La relevancia de la economía verde radica en que alienta a las economías a volverse más sostenibles y bajas en carbono.

El éxito de una empresa no radica únicamente en la estrategia de ventas, la rentabilidad o en la calidad de sus productos; existen muchos factores que pueden definir el éxito en un negocio. Uno de los elementos a los que a veces se le resta importancia es la sociedad que le rodea. Y es que de acuerdo al filántropo y empresario Stephan Schmidheny "No hay empresas exitosas en sociedades fracasadas."

Para que haya un verdadero progreso, la sociedad en general debe involucrarse con acciones e iniciativas que promuevan la generación de valor social, económico y ambiental; incluyendo un nuevo estilo de desarrollo más inclusivo y sostenible, y la construcción de renovados pactos sociales que permitan cambiar los actuales patrones de crecimiento y producción, y combatir las crecientes desigualdades, que ahora se han acentuado muchísimo con la pandemia.

La sostenibilidad es parte clave de las agendas empresariales en el Ecuador y el mundo. Esta se rige bajo el principio de asegurar las necesidades actuales sin comprometer las futuras, la búsqueda de la armonía entre el crecimiento económico, la cohesión social y la protección medioambiental. Los efectos del cambio climático nos obligan como empresas y consumidores a cambiar nuestro accionar hacia una economía sostenible.

Desde la visión empresarial, la sostenibilidad es una herramienta que permite promover operaciones comerciales responsables, nuevos modelos de negocio, cadenas de valor sostenibles, inversión, innovación, tecnologías e integración de los colaboradores, en acciones para el cuidado de la casa grande del planeta.

La efectividad de la sostenibilidad radica en la premisa de "ganar – ganar", la misma que impulsa la reducción

de la contaminación, cambio de hábitos de consumo, producción eficiente, gestión de residuos y reutilización del agua. La economía circular, es una de las grandes oportunidades de la nueva economía verde.

Si entendemos a la economía verde como un modelo que prioriza el bienestar humano, que reduce los riesgos ambientales esta requiere de acciones concretas tanto de gobernantes, organismos y comunidades. A esto se suma, el trabajo articulado entre instituciones públicas y privadas para inversiones que contribuyan al bienestar, buena gobernanza, eficiencia energética y disminución de la huella de carbono.

La relevancia de la economía verde radica en que alienta a las economías a volverse más sostenibles y bajas en carbono, y porque asegura que los activos naturales sigan brindando los recursos y servicios ambientales necesarios para garantizar el bienestar presente y de las generaciones futuras. La transición hacia un negocio basado en la economía verde es necesaria para que las empresas logren alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ser una empresa comprometida con la sostenibilidad influye directamente en la percepción de los clientes y usuarios hacia la organización, transmitiendo confianza y seguridad a los stakeholders. Los consumidores valoran más las empresas que tienen un propósito sostenible y que, además, se preocupen por lograr un balance entre la rentabilidad económica y los factores sociales y ambientales.

La sostenibilidad en las empresas se ha convirtiendo en la corriente principal. Los consumidores respetuosos con el medio ambiente se decantan cada vez más por una marca que sea más sostenible, esta tendencia está en auge desde hace unos años. Las personas quieren sentirse bien con lo que compran y su procedencia. Una empresa sostenible estará mejor situada para satisfacer esta creciente demanda, y, para seguir el ritmo de la demanda de los consumidores de productos y servicios social y ambientalmente responsables, las empresas deben reinventarse esto marcará la diferencia frente a su competencia.

No hay marcha atrás, y nuestros Miembros en CERES se han comprometido y adoptado la sostenibilidad como parte de la estrategia de negocio, para así crear valor social y económico a toda la sociedad.

¿Estás listo para ser una empresa sostenible?



La RSE, puente para la sostenibilidad

Ricardo Bucio Mujica

Presidente en CEMEFI

Estamos viviendo tiempos críticos. Desde su inicio, los dos mil veinte fue calificada internacionalmente como «la década de la acción» para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y dar respuesta a la pérdida de la biodiversidad, al incremento de las desigualdades, y en este escenario, a la necesidad de recuperar y crear confianza.

La economía mundial pasa por un momento de vulnerabilidad sistémica, donde las crisis ocurrirán con mayor frecuencia e intensidad. Así que es urgente establecer alianzas intersectoriales para lograr las metas de sostenibilidad.

Ante esta realidad, las empresas tienen que identificar y responder al mismo tiempo a las nuevas demandas sociales, a las nuevas prioridades que tienen los consumidores y a un nuevo mercado. Por eso es que la responsabilidad social empresarial (RSE) cobra cada día mayor relevancia, es más que una tendencia, es un puente hacia la sostenibilidad.

Las empresas que han convertido a la RSE en el eje de sus operaciones cuentan ya con herramientas que las guían. Están preparadas para afrontar diferentes tipos

de crisis y ya se encuentran analizando procesos que permitan innovar el negocio. Por esta razón, tienen una ventaja competitiva sobre los millones de otras que por confundir la RSE con filantropía corporativa han postergado su implementación.

Pero más allá de las brechas competitivas, las empresas que tienen a la responsabilidad social como brújula de su actuación cuentan con más posibilidades de generar esperanza de futuro, de transformar positivamente la realidad desde su espacio, micro o global, tienen más oportunidades de sumar.

A escala internacional se ha establecido como límite el aumento de la temperatura del planeta en 1.5 grados para final de siglo, pero ya alcanzamos 1.2 en 2022; la urgencia de avanzar en soluciones es cada vez mayor. Y tras la pandemia, los derechos humanos y la mitigación del cambio climático se han convertido en los ejes de todas las operaciones y prospectivas empresariales.

Las industrias están buscando implementar o fomentar prácticas de agricultura regenerativa (como la protección de los depósitos de carbón natural, y la

reducción del uso de pesticidas); porque el objetivo es lograr que en 2050 las emisiones de metano sean cero.

Y en el pilar social, según un estudio de Forética, tras la pandemia cada vez más las empresas van a necesitar invertir y atender la salud mental para responder a nuevas demandas y expectativas de sus grupos de interés. Es por ello que las empresas están duplicando los esfuerzos por mejorar su relación con sus colaboradores y con toda su cadena de valor; también han comenzado a reportar sus acciones en materia de derechos humanos.

Es una realidad que existe presión para que el sector privado forme parte de la solución a los retos globales en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, con base en los criterios ESG. Por esta razón los reportes de sostenibilidad se han vuelto muy relevantes no solo en el sector empresarial, también en toda la sociedad al mostrar el nivel de compromiso de las compañías en estos temas.

Y para analizar a las empresas con los mismos criterios internacionales, la Fundación IFRS será la encargada de promover un reporte de sostenibilidad integrado, a fin de que la empresa haga un informe de sus capitales: financiero, relacional, natural, humano, social, y económico; explicando la conexión entre ellos.

Se trata de que las empresas evalúen su generación y erosión de valor a lo largo del tiempo, para analizar todos estos impactos, positivos y negativos; tanto en el corto como en el largo plazo. Hoy deben analizar

los riesgos que tienen ante el cambio climático y trazar una estrategia enmarcada en las regulaciones internacionales sobre la materia.

Los mercados internacionales están valuando a las empresas con nuevos criterios. Los inversores evalúan los riesgos de forma objetiva, numérica; examinando una amplia gama de datos e información, observan a detalle cómo se desempeñan en la industria a la que pertenecen; cómo se clasifican y cómo se posicionan dentro de su sector.

Y muy pronto, las empresas tendrán que presentar su reporte integrado por compliance y por demanda de sus grupos de interés; porque habrá calificadores que evalúen qué están haciendo y qué no.

En términos de sostenibilidad, no habrá cabida para aquellos que no se comprometan con los objetivos de desarrollo sostenible. Las empresas deben avanzar hacia la economía circular. Pero los procesos productivos y las grandes industrias no se transforman de un día para otro; se requiere de una visión socialmente responsable de la actividad empresarial para lograr una verdadera transformación: un mundo sostenible que brinde oportunidades para todos.



Hacemos realidad un Ecuador Sostenible

Evangelina Gómez-Durañona

Directora Ejecutiva de CERES

CERES nace en el año 2015 con la propuesta de conformar una red de organizaciones comprometidas con la implementación y promoción de la Responsabilidad Social en el Ecuador. En aquella época, se relacionaba a la responsabilidad social con la filantropía. Parte del trabajo de CERES fue cambiar esta visión, las organizaciones debían comprender que las acciones aisladas filantrópicas no eran, ni son, sostenibles en el tiempo, que debemos trabajar en modelos que generen desarrollo. Por otra parte, era necesario que podamos identificar y medir los impactos que generan las operaciones de las organizaciones, con el fin de gestionarlos de una manera eficiente.

Las problemáticas han cambiado y los retos a los que nos enfrentamos como humanidad también, es así que fuimos evolucionando y no solo promovemos la responsabilidad social como un modelo de gestión empresarial sino la sostenibilidad. Las organizaciones deben hacer las cosas bien en todos los ámbitos, ser

CERES es un espacio para el aprendizaje colaborativo, donde se comparte el conocimiento, donde las organizaciones con más experiencia en ciertos temas, apoyan al crecimiento de las organizaciones con menos experiencia.





íntegras, aportar al desarrollo económico, social y ambiental, a la construcción de un Ecuador Sostenible y de un mundo mejor.

En la actualidad tenemos re definido nuestro propósito: hacer realidad un Ecuador Sostenible, y tenemos una ambición: Ser un referente de la sostenibilidad en el país, que lidera iniciativas que generan valor a sus miembros y no miembros, integrando al sector público y privado y que inspira y motiva a trabajar por un Ecuador Sostenible.

La buena noticia es que vamos por buen camino, ya son más de 80 organizaciones, empresas privadas, empresas públicas, Ong's y academia que conforman la RED, y esperamos que cada día se sumen más y más.

¿Cuál es la propuesta de CERES para hacer realidad un Ecuador sostenible?

En el Ecuador existen muchas organizaciones y empresas pioneras en el ámbito de la sostenibilidad, sus programas llevan ejecutándose durante varios años, sin embargo, hay otras organizaciones que están dando sus primeros pasos y nosotros les acompañamos.

CERES es un espacio colaborativo, donde se comparte el conocimiento, se generan alianzas, y se da visibilidad a las buenas prácticas, donde las organizaciones con más experiencia apoyan al crecimiento de las organizaciones con menos experiencia, pero con muchas ganas.

También, damos asesoría y acompañamiento técnico, nos convertimos en algo así como la extensión de los equipos de sostenibilidad de las empresas.

En el Ecuador existen muchas organizaciones y empresas pioneras en el ámbito de la sostenibilidad, sus programas llevan ejecutándose durante varios años.

Tenemos iniciativas muy interesantes, para la generación de alianzas, como las Ruedas de Proyectos. Gracias a ellas, los proyectos o iniciativas ganan mucho, se obtienen más recursos y se genera un mayor impacto. La Escuela de la Sostenibilidad, que gestiona espacios permanentes de aprendizaje y generación de conocimiento a través de publicaciones.

Le apostamos al trabajo colaborativo para hacer realidad un Ecuador Sostenible, todos bienvenidos a ser parte de CERES.

¿Qué podemos hacer en el Ecuador para avanzar hacia la sostenibilidad?

El reto es muy grande y no disponemos de mucho tiempo. El cambio climático es ya una realidad. Su impacto será cada vez más fuerte. Pero además hay otros temas importantes, necesitamos trabajar en la reducción de la pobreza y del hambre, en el acceso a servicios básicos, salud y educación de calidad, en la reducción de las desigualdades, en equidad de

género, en inclusión y muchos temas más. La Agenda 2030 de las Naciones Unidas ha resumido estas prioridades en los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). En el Ecuador hemos avanzado en algunas cosas, pero en muchas otras, tenemos la tarea pendiente. La articulación es clave para poder alcanzar los objetivos. Lastimosamente, en el país y en el mundo, sigue primando la visión cortoplacista y el egoísmo corporativo. Debemos pensar en función del otro, en función del todo.

Por otro lado, es importante que empecemos a contar lo que hacemos. En el Ecuador existen muchas iniciativas y proyectos muy interesantes que la mayoría de la gente desconoce. Es necesario darlos a conocer, pues así se inspira a otros a caminar en el mismo sentido, a la vez que se pueden identificar alianzas potenciales.

¿Cómo ha visto la evolución de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad en el Ecuador en los últimos años?

Actualmente las organizaciones son más conscientes de su rol, entienden que su círculo de influencia es muy amplio y que pueden hacer la diferencia. Tienen claro la importancia de un buen relacionamiento con sus stakeholders, mapean y gestionan sus riesgos, le apuestan a la innovación, respetan la ley, promueven una cultura basada en los derechos, propician la igualdad de género, el equilibrio entre la vida laboral y la familiar, promueven modelos de gestión éticos y responsables en sus cadenas de valor, entre

otras cosas. Por supuesto, hay todavía muchas organizaciones que tienen mucho que caminar, pero ya han empezado a hacerlo. Por nuestra parte, nosotros como ciudadanos, debemos identificar a las organizaciones que hacen las cosas bien y consumir sus productos y/o sus servicios.

¿Qué es el Distintivo ESR® Empresa Socialmente Responsable?

El Distintivo ESR® nació hace 21 años en México, por iniciativa del Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI y desde el 2022 CERES lo está otorgando en el Ecuador. Se trata de un Reconocimiento que busca incentivar a las empresas a iniciar un proceso de mejora continua para que avancen y fortalezcan su modelo de responsabilidad social integrándolo a sus estrategias.

No es sencillo obtener el Distintivo ESR®, pero no es imposible, se evalúan 4 ámbitos, ética empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, y cuidado y preservación del medioambiente.

21 empresas recibieron el Distintivo ESR® el año pasado y 41 en este 2022, todas ellas iniciaron un proceso de autoconocimiento y mejora institucional en el que no importa quién es el mejor, pues las empresas buscarán año a año, superarse a sí mismas y así contribuir a la construcción de un Ecuador Sostenible.

www.esr-ecuador.org



41

Empresas recibieron
el Distintivo ESR®
en Ecuador





**Empresa
Socialmente
Responsable®**

www.esr-ecuador.org

**Estas empresas son parte
del proceso colectivo de mejora
continua más exitoso
de Iberoamérica**

EDICIÓN 2021



AEROPUERTO ECOLÓGICO DE GALÁPAGOS S.A.
BANCO PICHINCHA
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COOPERATIVA CACPECO LTDA.
COOPROGRESO
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
DINERS CLUB DEL ECUADOR
DIRECTV ECUADOR
FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
GRÁFICAS PAOLA
GRUPO DIFARE
MODERNA ALIMENTOS
MUTUALISTA PICHINCHA
NIRSA S.A.
PRODUBANCO GRUPO PROMERICA
SALICA DEL ECUADOR S.A.
SCHLUMBERGER DEL ECUADOR
SEGUROS CONFIANZA
SERTECPET S.A.
UNACEM

EDICIÓN 2022



ARCA CONTINENTAL ECUADOR
ARCOS DORADOS ECUADOR
ATIS-KETCHUM
BANCO GUAYAQUIL
BANCO PICHINCHA
CHEVYPLAN ECUADOR
CHUBB SEGUROS ECUADOR S.A.
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA LOJAGAS
COOPERATIVA CACPECO LTDA.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LUCHA
CAMPESENA
COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL
COOPROGRESO
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.
CORPORACIÓN GPF - FYBECA
DINERS CLUB DEL ECUADOR
FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA
FAJAS RENOVA
GELCO INTERNATIONAL
GIRA
GOURMET ANDINO
GRUPO DANEC
GRUPO DIFARE
HIDROABANICO S.A.
HIDRONORMANDÍA S.A.
KRUGER CORP
LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A. - NUTRI
MODERNA ALIMENTOS
MUTUALISTA PICHINCHA
NESTLÉ ECUADOR S.A.
NETLIFE
NIRSA S.A.
OFICINA CORPORATIVA DEL GRUPO VILASECA
PRODUBANCO GRUPO PROMERICA
PRONACA
SEGUROS CONFIANZA
SEMVRA
SERTECPET S.A.
SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL
ORDEÑO S.A.
TELFÓNICA - MOVISTAR
TONICORP
UNACEM



1er año

ARCA CONTINENTAL ECUADOR



www.ecuador.arcacontal.com/



Guillermo Adam
Director General

“El Distintivo ESR® para Arca Continental Ecuador realirma nuestro compromiso de incorporar la sostenibilidad como parte transversal de nuestra estrategia, respondiendo a las expectativas de todos los actores de nuestra cadena de valor de una forma rentable y sostenible.

Este reconocimiento nos motiva a continuar creando valor compartido en las comunidades en las que operamos y demuestra el aporte que realizamos al desarrollo sostenible del Ecuador. ”



En Arca Continental Ecuador, la sostenibilidad está integrada de manera transversal en nuestras operaciones porque estamos profundamente convencidos del papel que jugamos en la transformación de nuestro entorno. La sostenibilidad está en el ADN de nuestra organización, garantizando la continuidad de una operación rentable que promueve la creación de valor compartido en las comunidades en las que operamos y que responde a las expectativas que mantienen nuestros grupos de interés. Nuestro accionar se basa en promover modelos de producción responsables con el medio ambiente y la sociedad, a través de buenas prácticas dentro de la industria, el trabajo coordinado que beneficia a las comunidades donde operamos y el fortalecimiento de relaciones a largo plazo con quienes son parte del desarrollo de la empresa. Confiamos en que la sostenibilidad y la creación de valor compartido son clave para asegurar el bienestar de toda nuestra cadena de valor.

Es indispensable comprender el rol que cumple la empresa privada en el desarrollo social, económico y ambiental. A través de su participación para la obtención del Distintivo ESR® podrán llevar a cabo un ejercicio de autodiagnóstico respecto al rol que cumplen como agente de cambio positivo, así que los invitamos a postular para reconocer el trabajo responsable de su compañía, más allá de sus deberes legales y económicos, pero a través de un modelo de gestión ético y sostenible.



ACCIÓN SOSTENIBLE 15



ARCOS DORADOS ECUADOR



1er año

www.arcosdorados.com



Gina Castagneto
Directora General

“Este es un reconocimiento que nos llena de orgullo y que sin duda nos impulsa a seguir trabajando con más fuerza en materia de sustentabilidad. Desde hace varios años que trabajamos en varias iniciativas, como parte de nuestra ‘Receta del Futuro’, pues creemos que es fundamental que las empresas estemos comprometidas con un desarrollo sustentable que permita contribuir positivamente con el medioambiente y las comunidades.”



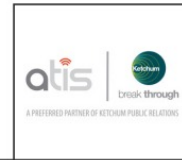
La sostenibilidad es parte de nuestro ADN, eso se refleja en la forma como actuamos y en la manera como proyectamos el posicionamiento de la marca. En Arcos Dorados somos conscientes de los desafíos actuales que enfrenta nuestra sociedad. En este escenario, nos comprometimos a ser parte activa de su solución, brindando siempre respuestas innovadoras. Así nació nuestra ‘Receta del Futuro’, una estrategia social y ambiental impulsada con el objetivo de impactar positivamente en aquellos sectores en donde tenemos las mayores oportunidades de lograr un cambio significativo. ‘Receta del Futuro’ es el centro de nuestros valores; es la oportunidad que tenemos, junto a miles de clientes, colaboradores, proveedores e instituciones, de dejar nuestra huella más allá del alcance directo de nuestra compañía. La misma se centra en tres puntos de sustentabilidad: abastecimiento sustentable, economía circular, y cambio climático. Además, se complementa con otras prioridades de impacto social sobre las cuales la compañía trabaja desde sus inicios, como empleo joven, diversidad e inclusión, y familia y bienestar.

El Distintivo ESR® es una iniciativa que invita a las empresas a participar en un modelo de mejora continua en temas de responsabilidad social y sostenibilidad; me parece una gran oportunidad que compromete a las empresas a realizar verdaderos cambios que, cuando son realizados por muchos, pueden hacer una gran diferencia y dejar huellas positivas y significativas.





ATIS-KETCHUM



www.atis-ketchum.com.ec



Santiago Espinel
Gerente General

“Obtener el Distintivo ESR® para ATIS-Ketchum ha sido un verdadero logro, pero también un gran desafío. Hemos trabajado arduamente para no solamente alinear las políticas de nuestra empresa a los conceptos y acciones socialmente responsables, sino encaminar a nuestro equipo hacia una gestión con visión sostenible.

Nos enorgullece ser la primera agencia de comunicación y relaciones públicas del Ecuador en obtener el Distintivo ESR®. Con esto, reafirmamos nuestra promesa y compromiso de trabajar por un país con un entorno empresarial socialmente responsable y sostenible. ”



Debido al giro de negocio, ATIS-Ketchum se enfoca principalmente a motivar en sus clientes la ejecución de acciones socialmente responsables; así también, difunde, apoya y asesora a las empresas en temáticas con enfoques amigables con el ambiente y la sociedad. Esto no puede ser posible sin la ética y coherencia empresarial que nos caracteriza. Empezamos siendo fieles a estos conceptos desde la gestión diaria que nuestros ejecutivos realizan; nos capacitamos y nos mantenemos actualizados en la materia para brindar una asesoría correcta y profesional.

Obtener el Distintivo ESR® no solamente se trata de sumar un reconocimiento más. Para ATIS es haber logrado generar acciones positivas en el entorno empresarial, entregar un aporte importante al ambiente y la sociedad; y junto con eso, ampliar el compromiso de trabajar aún mejor para mantener el nivel alcanzado.

Recorrer el camino hacia este Distintivo es motivante, pero llegar a obtenerlo es realmente gratificante. Una experiencia única.





Empresa Socialmente Responsable

BANCO GUAYAQUIL



1er año

www.bancoguayaquil.com



Angelo Caputi Oyague
Presidente Ejecutivo

“Nos permite revisar nuestros avances en la gestión de diferentes temas clave respecto a la responsabilidad social, nuestro marco de políticas, códigos, y los resultados de las acciones más destacadas. Asimismo, sirve de reconocimiento para el esfuerzo de los diferentes equipos del Banco y nos sumamos a un movimiento compartido por otras muchas empresas en el país”



Nuestro enfoque de sostenibilidad está estrechamente vinculado en atender desde la provisión de productos y servicios financieros las oportunidades para el desarrollo sostenible; al respecto somos activos en la implementación de los Principios de Banca Responsable coordinados desde UNEPFI. Pero nuestra responsabilidad con los grupos de interés se extiende también a nuestros colaboradores, proveedores y otros grupos, y por ello contamos con una estrategia más amplia. Nuestra estrategia se articula en 5 pilares: Gobernanza y ética; Conexión con el cliente; Cultura financiera y acceso a la banca; Financiamiento e inversión sostenible; y Compromiso interno. Este último con las medidas hacia nuestros colaboradores y la gestión ambiental de nuestras operaciones. Todas las iniciativas además se miden, con un sólido sistema de indicadores. Entendemos nuestra responsabilidad con la transparencia, con dar ejemplo, y nuestra memoria es referente regional.

Somos un Banco centrado en el cliente, un negocio de personas para personas, y nuestro propósito es “trabajar permanentemente para ofrecer la mejor experiencia bancaria”. Ofrecemos productos y servicios para las diferentes necesidades de nuestros clientes, para facilitar el desarrollo de sus proyectos personales y profesionales en la Banca Personas, y el negocio en las Bancas Corporativa y Empresas. Estamos cercanos a cumplir nuestro centenario el próximo año.





2do año

BANCO PICHINCHA



www.pichincha.com



Santiago Bayas Paredes
Gerente General

“Banco Pichincha comprometido con el desarrollo del Ecuador impulsa la gestión inclusiva y sostenible como un pilar muy importante en su estrategia institucional.

Recibir el Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable es de alto valor para la Organización ya que releva y alianza de manera positiva la labor comprometida que realiza en favor de sectores vulnerables, de nuestros clientes, colaboradores; aportando así al desarrollo sostenible del país. Esto sin duda nos responsabiliza aún más a seguir alianzando nuestro propósito de inspirar y retribuir confianza.”



La sostenibilidad es parte de los cuatro pilares estratégicos del Banco ya que es igual de importante, alcanzar nuestros objetivos y el cómo logramos alcanzarlos. Siempre pensando en nuestros clientes, la sociedad y el ambiente.

Banco Pichincha tiene una gestión sostenible basada estratégicamente en la gestión de riesgos y oportunidades frente a nuestros Stakeholders, en temas económicos, sociales y ambientales derivados de la operación de la organización que afianzan nuestra reputación corporativa y responsabilidad financiera, siendo estos ejes considerados como parte de nuestro activo más importante.

Nuestro modelo de Sostenibilidad se basa en tres ejes:

- Responsabilidad Ambiental: Generar esfuerzos conjuntos para migrar el impacto ambiental de nuestras operaciones y clientes, acompañando el desarrollo de negocios sostenibles.
- Finanzas Sostenibles: Impulsar negocios de manera ética y responsable, a través de la oferta de productos y servicios financieros, contribuyendo al desarrollo económico de nuestra cadena de valor.
- Desarrollo Social e Inclusivo: Generar valor al Banco y la sociedad siendo coherentes entre nuestro accionar interno y externo, impulsando la seguridad y salud, la diversidad e inclusión y promoviendo igualdad de oportunidades en nuestras operaciones.





Empresa Socialmente Responsable

1er año

CHEVYPLAN ECUADOR



www.chevyplan.com.ec



Paul McEvoy
Gerente General

“El valor empresarial hoy más que nunca es reconocido cuando brinda impactos positivos de manera social y ambiental. La mayor labor que tenemos como líderes es empoderar a nuestros colaboradores a realizar el cambio desde cualquier posición y lugar. Todos lo podemos hacer, y solo se requiere de pequeñas acciones que en conjunto marcan la diferencia. El Distintivo ESR® es un proceso de autoconocimiento, compromiso y mejora institucional. Se trata de una invitación para que todas las empresas del Ecuador desde los distintos sectores, promovamos acciones a favor de la construcción de un país más sustentable social y ambientalmente.”



En ChevyPlan ratificamos que la sostenibilidad es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y auténtico progreso de nuestros clientes y otros stakeholders. La sostenibilidad aplicada a nuestra estrategia va más allá del cumplimiento de nuestras obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión del capital humano y las relaciones con la comunidad en donde desarrollamos nuestras operaciones.

Trabajamos arduamente en mantenernos como líderes en la compra programada en nuestro país, al igual que ser una marca diferenciadora respaldada por nuestros accionistas, colaboradores y clientes por el valor agregado para desarrollar una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

Para Plan Automotor Ecuatoriano S.A “ChevyPlan” alcanzar este tipo de reconocimiento a escala nacional deviene de un proceso de transformación interna a escala cultural y estratégica, respaldado por un arduo trabajo de colaboradores que brindan su esfuerzo y dedicación para desarrollar proyectos a favor de la ética empresarial, bienestar del personal, vinculación con los grupos más vulnerables y desarrollo continuo de herramientas digitales para reducir el impacto ambiental de nuestra operación.



20 ACCIÓN SOSTENIBLE

2do año



CHUBB Seguros Ecuador S.A.

CHUBB®
SEGUROS

www.chubb.com



Edwin Astudillo
Director Ejecutivo

“Recibir, por segundo año consecutivo, el Distintivo ESR® nos ayuda a afirmar que nos estamos orientando por el camino correcto hacia la sostenibilidad, minimizando nuestros impactos negativos y potencializando los impactos positivos, en los ámbitos social, ambiental, y económico. Gracias a la obtención de este Distintivo, nuestro objetivo de generar un ecosistema de empresa sostenible se convierte también en una meta para nuestra cadena de valor.

Ser parte de este grupo de empresas reconocidas, nos permite visualizar de mejor manera nuestros esfuerzos por potencializar la sostenibilidad y seguir trabajando para ser una empresa socialmente responsable.”



En Chubb Seguros vemos la sostenibilidad como parte del modelo de gestión de la compañía. Buscamos trabajar por un negocio sostenible, permitiendo que todas las acciones que realizamos impacten positivamente a todos nuestros grupos de interés, tanto interna como externamente.

Además, enfocamos nuestros esfuerzos en los principales ejes de trabajo que hemos identificado, como el tema de carbono neutralidad en el ámbito ambiental; la diversidad, equidad e inclusión en el ámbito social -especialmente en lo que respecta al ODS 5-, donde estamos obteniendo grandes resultados a través del fútbol femenino. Asimismo, en el ámbito de gobernanza hemos potencializado la gestión de sostenibilidad no solo para el Ecuador sino para toda la región.

Consideramos que los reconocimientos como el Distintivo ESR® que promueven CERES y CEMEFI son incentivos que generan mucho valor al exponer todos los esfuerzos y la gestión que realizan las compañías por alcanzar un Ecuador sostenible con un ecosistema de empresas socialmente responsables. Invitamos a las empresas ecuatorianas a que postulen al Distintivo ESR® porque más allá de recibir un reconocimiento que valida una gestión interna también permite reajustar y promover estrategias que impulsen la Sostenibilidad en el país desde el sector empresarial.



ACCIÓN SOSTENIBLE 21



Empresa Socialmente Responsable®

1er año

COMPañIA DE ECONOMÍA MIXTA LOJAGAS



www.lojagas.com



María Gabriela Duclós Bravo
Gerente General

“Para CEM Lojagas la obtención del Distintivo ESR® es la consecución de las actuaciones a lo largo de nuestra trayectoria empresarial; y a la vez, la validación de una gestión enfocada en la construcción de una mejor sociedad, el cuidado del medio ambiente, y la mejora de la calidad de vida de nuestros públicos internos y externos. Tenemos un legítimo compromiso con el país y la sociedad a la que servimos.”



Muchas veces nuestras acciones se pierden en las urgencias del día a día, y el trabajar en una calificación y/o validación de nuestra gestión siempre va a ser

importante tanto para la empresa como para su equipo de trabajo, y a los que representamos; es por lo que considero importante que más empresas postulen para la obtención del distintivo ESR® e ir sumando comunidad.

Como resultado de un esfuerzo entre 80 inversionistas locales y la empresa estatal PETROCOMERCIAL, nace CEM Lojagas el 8 de diciembre de 1990 e inicia sus operaciones en 1991. Comercializamos GLP con soluciones energéticas seguras y confiables, nuestra visión es ser el socio ideal para los 100 mejores clientes del mercado.

Nuestra experiencia de más de 30 años, se centra tanto en la venta de GLP como en suministros vinculados, accesorios, tanques estacionarios; y, en la construcción y mantenimiento de instalaciones centralizadas.





COOPERATIVA CACPECO LTDA.



www.cacpeco.com



Virginia Escobar Jácome
Gerente

“Para CACPECO este Distintivo tiene un significado muy especial por la reconocida trayectoria de quien lo otorga. Los aspectos evaluados nos ayudan a fortalecernos como una institución transparente, con estándares de calidad en el servicio, pero sobretodo, en el accionar integral que nos genera nuestra gestión sostenible para crear y mantener condiciones favorables sociales, ambientales y económicas para nuestros grupos de interés.”



ENFOQUE DE
SOSTENIBILIDAD

Nuestro enfoque nace desde la estrategia que parte de los tres ejes de la sostenibilidad, económico, social y ambiental; este enfoque, nos permite principalmente mantener una relación más cercana, profunda y consistente con nuestros socios, para juntos transformar sus historias de vida, este propósito lo vivimos de la mano de los valores institucionales: pasión, integridad, compromiso, responsabilidad y solidaridad.

Para CACPECO es prioritario generar valor en cada acción que emprende como Institución de la Economía Popular y Solidaria para ser los entes multiplicadores del rol sostenible que lo asumimos voluntariamente.

Somos responsables de la casa que dejamos a las futuras generaciones, nuestra labor empresarial se gestiona con acciones sostenibles, que edifican un cambio en la realidad de nuestras comunidades. Nuestro llamado a las empresas a postular por este reconocimiento, no es sólo por recibir un distintivo, si no por dejar una huella de transformación en la sociedad, hacia el desarrollo sostenible, donde asumamos las responsabilidades de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales en la búsqueda consciente del bienestar común en el corto, medio y largo plazo.



ACCIÓN SOSTENIBLE23



COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LUCHA CAMPESINA



www.luchacampesina.fin.ec



Juan Carlos Zambrano Mera
Gerente General

“Para Lucha Campesina obtener el Distintivo ESR® es un logro importante porque nos motiva y permite seguir contribuyendo a la construcción de un mejor Ecuador en temas sociales, ambientales y económicos, además, nos ayuda a evaluar los puntos de mejora que debemos implementar con miras a ser una Cooperativa socialmente responsable.”



Lucha Campesina dentro de su enfoque de sostenibilidad y con énfasis en el desarrollo de sus actividades cotidianas, se adhiere a los más altos principios de responsabilidad social, entendida esta como el conjunto de compromisos de naturaleza ética, legal, ambiental y de protección de los intereses de las comunidades específicas donde operamos, esto implica el apoyo para el control de impacto de sus negocios en los ámbitos sociales, laborales, medioambientales, de los derechos humanos y desarrollo local.

En esta etapa de transformación empresarial nos vemos comprometidos con la mejora continua, resultando indispensable dejar a nuestras futuras generaciones un lugar mejor que el que recibimos, es por eso que debemos ser empresas pioneras en generar un cambio significativo en el desarrollo de nuestras actividades, y el Distintivo ESR® nos ayudará a lograrlo.





COOPERATIVA POLICÍA NACIONAL



www.cpn.fin.ec



Milton Lascano
Gerente General

“Para la Cooperativa Policía Nacional, la obtención del Distintivo ESR® ratifica que nuestro compromiso con la comunidad y el ambiente es efectivo, sustentable, está marcando un precedente positivo en la sociedad, lo que nos llena de orgullo porque evidenciamos que estas actividades que desarrollamos, están aportando positivamente al país y al mundo.”



Dentro de nuestros objetivos como Cooperativa, la intermediación financiera y la responsabilidad social hacia nuestros socios, son de suma importancia. Todas las acciones y proyectos que realizamos se enfocan en mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias, ellos son nuestros principales actores, buscamos siempre satisfacer sus necesidades básicas y fomentar el mejoramiento de su calidad de vida a corto, mediano y largo plazo, en armonía con los recursos naturales. Nuestro enfoque nos lleva a ser ese hilo conductor para cumplir esas metas y sueños propuestos.

Somos una Cooperativa que cumple con sus principios y valores cooperativos, ratificando que nuestro accionar ha contribuido a cumplir los sueños de miles de familias ecuatorianas, ser parte de ese pequeño aporte nos ayuda a dejar una huella en el mundo.

Queremos que muchas empresas más se sumen a este accionar, para hacer de este país el mejor para vivir, y hacer de esta sociedad la más consciente, inclusiva y sostenible.





Empresa Socialmente Responsable

2do año

COOPROGRESO

COOPROGRESO
Cooperativa de Ahorro y Crédito

www.cooprogreso.fin.ec



Stalin Muñoz López
Gerente General

“Para Cooprogreso este reconocimiento otorgado por CERES, evidencia nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, siempre bajo nuestros principios de ética empresarial, calidad de vida de nuestros colaboradores, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente.”



Cooprogreso es una Cooperativa con un claro y firme compromiso en favor del desarrollo sostenible de nuestros socios, las comunidades donde actuamos y de todo el Ecuador. Es algo que lo llevamos en nuestro ADN, lo que representa un logro que demuestra un trabajo en equipo coordinado con un alto sentido de responsabilidad de la organización hacia nuestros grupos de interés.

Nuestro enfoque de sostenibilidad está alineado con la metodología internacional del Global Reporting Initiative – GRI Standars, que busca contribuir con el desarrollo sostenible y las metas globales del mundo actual.

De esta forma, reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y la implementación de sus 10 principios universalmente aceptados, y con el Liderazgo del Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 1, que busca el Fin de la Pobreza.

Entendemos nuestra actividad como generadora de valor para todos nuestros grupos de interés, y un aporte enfocado en la oferta de productos y servicios financieros para dinamizar la economía.





CORPORACIÓN FAVORITA C.A.



www.corporacionfavorita.com



Rubén Salazar
Gerente Corporativo

“Es el segundo año que Corporación Favorita obtiene el Distintivo ESR® y para quienes hacemos esta empresa nos llena de orgullo y responsabilidad. Este reconocimiento responde al arduo trabajo de nuestros colaboradores, quienes son el corazón de la Corporación, pero además al compromiso de nuestros proveedores, accionistas, y a la confianza que los clientes depositan en nosotros. Desde Corporación Favorita reafirmamos nuestra convicción de generar oportunidades de bienestar y progreso para todos.”



Corporación Favorita lleva 70 años apostando a la sostenibilidad y los negocios responsables. Desde su creación, la empresa ha asumido su liderazgo con responsabilidad, buscando el equilibrio económico, social y ambiental; así como la armonía en todas sus actividades productivas y comerciales. Un camino que la ha llevado a involucrarse además en proyectos e iniciativas de apoyo a la nutrición, la educación, el emprendimiento, la protección ambiental y la equidad.

La empresa tiene su sustento en el trabajo diario y comprometido de miles de colaboradores por lo cual busca formas de asegurar su desarrollo profesional y personal, así como promover el bienestar colectivo. Además, cuenta con una amplia y sólida red de pequeños, medianos y grandes proveedores que constituyen una de las piezas fundamentales en su cadena de valor y con quienes afianza su relación a través de programas y proyectos especiales a lo largo del año.

Alineados con su estrategia de sostenibilidad, la Corporación realiza sus actividades en el marco de políticas y prácticas de Gestión Ambiental que buscan un equilibrio entre la rentabilidad, el manejo adecuado de los recursos naturales y la prevención y control de posibles impactos de las actividades en el entorno natural y social.





Empresa Socialmente Responsable®

1er año

CORPORACIÓN GPF - FYBECA



www.femsa.com



Miguel Celedón
Presidente Ejecutivo

“Invitamos a todas las empresas que cuentan con prácticas sostenibles en su estrategia de negocio a participar en el Distintivo ESR® y compartir sus resultados, sumándose a este grupo de empresas que buscamos unir esfuerzos a través de alianzas y acciones de gran impacto que beneficien a la comunidad y el ambiente. Este Distintivo es una oportunidad para seguir motivando a las personas a sumarse al camino de la sostenibilidad desde cualquier ámbito, sin importar el tamaño de la empresa ni donde estemos ubicados.”



Para Corporación GPF la sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia del negocio, buscamos generar valor económico y social en los sectores donde tenemos presencia, a través de programas y alianzas de alto impacto que beneficien a nuestra gente, nuestra comunidad y el planeta. Estamos convencidos que la sostenibilidad es el mejor camino para desarrollar a nuestra compañía y aportar al país, con la visión de ser una de las mejores empresas de Ecuador y la región, al servicio de nuestros consumidores, garantizando que nuestros procesos y crecimiento sean un aporte con generación de empleo, acciones sostenibles y cuidado ambiental, siendo responsables con nuestro entorno y sus recursos.

Para nosotros es un gran honor recibir este Reconocimiento que destaca a las empresas que enfocamos nuestros esfuerzos en el desarrollo de procesos sostenibles en toda la cadena de valor. Nuestra trayectoria de más de 10 años en programas de sostenibilidad ha avanzado gracias al compromiso de nuestro equipo y compartir de buenas prácticas que tenemos en el país. Convertiremos a este Distintivo en un motor que siga impulsando nuevas iniciativas y programas para nuestros negocios en Ecuador y en la región en donde operamos junto a FEMSA Salud.



28 ACCIÓN SOSTENIBLE



DINERS CLUB DEL ECUADOR



www.dinersclub.com.ec



Pablo Salazar
Presidente Ejecutivo

“Participar en el ejercicio de postulación al Distintivo ESR® de CERES es una buena práctica para nuestra Organización debido a que nos permite ir monitoreando y valorando los avances que tienen los programas que estamos ejecutando en Responsabilidad Social y Sustentabilidad.”



Diners Club del Ecuador fue la primera entidad financiera en Ecuador en adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las NNUU debido a que en el año 2003 se decidió incorporar dicha estrategia dentro al modelo de gestión de la Organización creando un área específica de Responsabilidad Social e incorporando su apoyo dentro de los objetivos estratégicos de la misma.

Diners Club del Ecuador entiende la Responsabilidad Corporativa (RC), como un modelo de gestión que permite el manejo responsable y sustentable de las consecuencias de sus acciones sobre los diferentes públicos con los cuales se relaciona, considerando a las futuras generaciones y su contribución al entorno económico, social y ambiental. Desde hace 18 años, Diners Club incluye estos conceptos en su misión, estrategia, estructura y Código de Ética, por considerarlos una variable transversal para el desarrollo de su negocio.

En 2019 nos adherimos a los Principios de la Banca Responsable de la UNPFI. Hemos identificado como aspecto central en nuestro aporte a la comunidad el arte, la educación y la cultura. Somos una entidad financiera que ha mantenido una alianza con la UNICEF por más de 20 años, una de las más antiguas del continente y el mundo, y trabajamos fuertemente en el mejoramiento y transformación de la educación del país.



2do año



Empresa Socialmente Responsable®

FÁBRICA DE ENVASES S.A. FADESA



www.fadesa.com



Juan Carlos Prócel
Presidente de la Unidad de Empaque

“La obtención del Distintivo ESR® nos permite hacer público nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable como parte de nuestra estrategia, y al mismo tiempo reconoce el valor del fortalecimiento de la cultura de la Responsabilidad Social en nuestro país. Permite también a nuestros grupos de interés conocer nuestra visión y los valores que rigen nuestro actuar. El Distintivo ESR® ratifica nuestro compromiso de transformar la industria de manera responsable.”



FADESA desde sus inicios está comprometida con aportar de forma positiva a la sociedad, sus colaboradores y familias, y proteger el medio ambiente.

En el 2021 se conformó el Comité de Sostenibilidad integrado por miembros de distintas áreas de la compañía. La principal función de este Comité es diseñar e implementar la estrategia de sostenibilidad, y supervisar nuestro enfoque de sostenibilidad relacionado con el desarrollo, salud, y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias; así como también lo relacionado con el medio ambiente y nuestra comunidad. Nuestro objetivo es mejorar el desempeño en sostenibilidad, transparencia y responsabilidad.

Los retos que enfrentan las empresas en materia de sostenibilidad son cada vez más desafiantes e importantes en la búsqueda de soluciones innovadoras que les permita aportar a un mejor futuro. Participar en el Distintivo ESR®, nos da a las empresas la oportunidad de trabajar en la mejora continua de manera responsable. Tenemos la oportunidad de sumar esfuerzos para trabajar con responsabilidad social empresarial y que nos permita reconocer que este es el medio para alcanzar la sostenibilidad que tanto aspira alcanzar la sociedad.



30 ACCIÓN SOSTENIBLE

FADESA

ESR



FAJAS RENOVA

RENOVA

www.fajasrenova.com



Mónica Tumbaco
Gerente General

“Para Renova obtener este Distintivo significa ser una empresa con propósito, de fiel compromiso con el desarrollo, crecimiento y mejora de la calidad de vida de nuestra gente y comunidad; significa una firme convicción de que si Dios puso ese talento en nuestras manos para crear empresas, éstas sirvan de sustento, soporte y servicio a cada ser humano que tenemos la oportunidad de llegar con cada acción que realizamos como una empresa con propósito firme.”



Somos una empresa que diseña, fabrica, y comercializa prendas de control en base a textiles inteligentes, para hombres y mujeres. Estamos en el mercado desde el 2011. Nuestros productos son elaborados cumpliendo todos los procesos de calidad lo que nos ha permitido ser una marca muy apreciada y con una trayectoria exitosa.

Como parte de nuestra estrategia nos focalizamos en los siguientes pilares:

- Potencializar lo mejor de cada uno de nuestros colaboradores a nivel profesional y personal, fomentando un crecimiento y desarrollo mutuo y continuo.
- Contribuir al desarrollo de mujeres independientes a través del otorgamiento de franquicias y apoyo para el montaje de sus negocios.
- Brindar la oportunidad para que nuestras mejores colaboradoras sean dueñas de sus propios negocios.
- Aportar al desarrollo de estas personas con inversión para el montaje de sus propios talleres de confección y franquicias.





1er año

GELCO INTERNATIONAL



www.prodegel.com.ec



Fabricio Palacios
Gerente General

“Para GELCO la obtención del Distintivo ESR® es un símbolo del trabajo estructurado que viene y seguirá realizando la Empresa, apegada a los criterios de ética, transparencia, sustentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social empresarial; buscando que, con el bienestar de nuestros colaboradores, las buenas relaciones con nuestra comunidad y el cuidado ambiental, se propenda al desarrollo económico de nuestro País. Este Distintivo nos compromete a seguir enfrentando los retos que nos permitan seguir siendo una Empresa socialmente responsable.”



GELCO INTERNATIONAL, busca además de ser sustentable, haciendo un uso correcto de los recursos para su labor manufacturera, que todos sus procesos productivos estén encaminados a un crecimiento sostenible del negocio, basados en acciones equilibradas en los campos: económico, social y ambiental, que permitan una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores y la comunidad del área de influencia, cuidando aspectos como el consumo y la recirculación de agua, reducción de consumo energético, reducción de consumo de combustibles fósiles, uso eficiente de materia prima e insumos y adecuado manejo de residuos; todo esto, alineados en los preceptos de la economía circular y la reducción de huella de carbono, como lo evidencia nuestra adhesión voluntaria al programa “Ecuador Carbono 0” y nuestra certificación “Punto Verde”, como empresa Eco Eficiente, otorgada por la implementación de la producción más limpia en los procesos de fabricación de nuestro producto.

Es un honor para GELCO INTERNATIONAL, recibir este Distintivo como Empresa Socialmente Responsable Ecuador, invitamos a todas las empresas del País, micro, medianas o grandes, a ser partícipes de este esfuerzo, postulándose en este proceso de mejora continua promovido y entregado por CERES, y aunemos acciones por preservar nuestro planeta y sus recursos.





GIRA



1er año

www.gira.com.ec



Andrés Gómez de la Torre
Gerente General y de Sostenibilidad

“Todos tenemos nuestro rol y nuestra responsabilidad en el camino a la sostenibilidad. Si cada uno hace su parte, podremos impactar de forma positiva en el planeta. Para GIRA, el Distintivo ESR® significa reconocer el trabajo conjunto que realiza toda la cadena de valor para reciclar e impactar en el planeta de forma responsable, y, que de esta manera, más gente se sume y encuentre en los Puntos de Reciclaje GIRA una alternativa para ser parte de la solución que el planeta necesita”



GIRA trabaja con una nueva visión de los negocios: una que además de pensar en el desarrollo económico, se enfoca en el bienestar de los trabajadores, los clientes, las comunidades y el medio ambiente. Es el primer gestor ambiental de residuos no peligrosos en Ecuador en optar por un modelo de triple impacto.

Sus acciones se alinean con iniciativas internacionales que promueven el desarrollo sostenible, para garantizar el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Sus programas de separación, recolección, procesamiento y disposición final de residuos, reintroducen en la economía aquello que aparentemente ya no tiene utilidad, y de esta manera reducen el impacto ambiental y la extracción de recursos no renovables del medio ambiente.

Participar de este proceso colectivo de mejora continua es una oportunidad para conocer el potencial de las acciones de una empresa en responsabilidad social, acciones que pueden hacer que se convierta en motor de cambio hacia un mundo más sostenible.



ACCIÓN SOSTENIBLE 33



Empresa Socialmente Responsable

1er año

GOURMET ANDINO



www.cusiworld.com



María Fernanda Illánez
Gerente General

“Este año nosotros fuimos invitados a participar para este reconocimiento por Moderna Alimentos: como pequeña empresa nos sentimos muy honrados al recibir esta invitación y lo asumimos como un gran reto. Fue un gran trabajo de todo el equipo en recopilar todas las actividades que regularmente hacemos y presentarlas para el reconocimiento. Estamos seguros que así como nosotros, el país cuenta con un gran número de pequeñas y medianas empresas que realizan en su día a día actividades en pro de un Ecuador más sostenible; por esto le queremos invitar a que participen en este proceso de medición e incentivo a la mejora continua.”



Nuestro enfoque de sostenibilidad es promover un consumo responsable que impulse acciones que den respuesta a los desequilibrios

sociales y ambientales que enfrentamos como sociedad. Es por esto, que desde el diseño de nuestros productos buscamos vincular pequeños productores de zonas de alta vulnerabilidad para contribuir a mejorar sus condiciones de vida a través de principios de comercio justo. Buscamos incluir en nuestros productos, ingredientes tradicionales de la sierra, costa y amazonía para promover la biodiversidad y una alimentación más variada. Nuestra planta se encuentra en una zona rural de alta migración, donde generamos opciones de trabajo digno para jóvenes. Trabajamos con productores que practican agricultura sostenible, y la mayoría de ellos cuentan con certificación orgánica. Adicionalmente, aplicamos principios de ecodiseño en nuestros empaques con el fin de eliminar residuos y contaminación desde el diseño. Tenemos mapeadas las entradas y salidas de materiales y recursos dentro de nuestro proceso de producción las cuales están atadas a acciones de circularidad; separamos todas nuestras salidas y buscamos reintegrarlas a nuevos procesos productivos para así mantener su uso y valor por el mayor tiempo posible. Los residuos orgánicos de nuestro proceso, así como devoluciones de producto lo clasificamos y hacemos compost el cual nos sirve para regenerar los suelos y evitar su degradación.





GRUPO DANEC



www.danec.com.ec



En Grupo Danec tenemos como propósito hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley. Estamos conscientes que la empresa tiene un rol ante la sociedad y ante el entorno en el cual opera; por ello iniciamos trabajando en nuestra cultura corporativa bajo los parámetros de responsabilidad social y marcando un compromiso consciente, congruente, activo y amigable con nuestros colaboradores en torno al impacto de sus operaciones.

H Edward Berg Gerente General

“Para Industrial Danec es un gran mérito el obtener el Distintivo ESR®, ya que se alinea y cumple con nuestra visión empresarial que es entregar valor a clientes y consumidores en el mundo, siendo la organización agroindustrial referente en latinoamérica con productos y servicios sostenibles de excelencia.”

La decisión de hacer estos negocios rentables, de forma ética y basada en la legalidad es realmente estratégico, ya que generamos: mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a mercados y credibilidad.

Somos respetuosos hacia las comunidades, medio ambiente y sociedad en su conjunto; proyectando una reputación que garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, brindando confianza, anticipándonos y adaptándonos a situaciones con mayor agilidad. Danec está alineada a la contribución con las ODS; es decir, a favor del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

Esta es una manera de hacer negocios de una forma sostenible a lo largo del tiempo.





GRUPO DIFARE



www.difare.com.ec



Carlos Cueva Mejía
Presidente Ejecutivo

“Nos esforzamos por cumplir las expectativas de nuestros grupos de interés y promovemos programas que reducen las desigualdades, generan más oportunidades a las personas y mejoran su calidad de vida. Recibir por segundo año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable nos enorgullece y nos compromete más a seguir contribuyendo con un Ecuador más inclusivo, saludable y sostenible.”



Somos una de las primeras empresas en el país en identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que aportamos. Son siete que se alinean con nuestro Modelo de Sostenibilidad basado en cuatro pilares: Gente inspirada y comprometida; Salud y bienestar; Operaciones eficaces y sostenibles; y Negocios inclusivos y solidarios; mediante los cuales integramos las prácticas y programas sociales relacionados al giro del negocio.

Contamos con programas que contribuyen a reducir las desigualdades, generan diversas oportunidades y mejoran la calidad de vida de las personas sin descuidar el cuidado de nuestro planeta.

Cada vez somos más conscientes de nuestra gestión en los ámbitos de Ambiente, Sociedad y Gobernanza (ASG).

Sin duda recibir este Distintivo agrega valor a la marca, genera mayor confianza con los grupos de interés porque evidencia la gestión socialmente responsable a favor de las presente y futuras generaciones. Postular al Distintivo ESR® es una muestra voluntaria de querer fortalecer el modelo de sostenibilidad que las empresas implementamos y es un compromiso con nuestra cadena de valor. En Ecuador cada vez son más empresas las que desarrolla su estrategia de RSE por eso las invito a participar.





HIDROABANICO S.A.



www.hidroabanico.com.ec



Hernán Flores Endara
Gerente General

“Es un logro muy importante el obtener el Distintivo ESR® porque ratifica el compromiso de Hidroabanico de ser una empresa ecuatoriana de inversión privada que genera energía renovable, que basa su gestión en la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, que son formas de gestión que permite a las empresas a operar de forma sustentable en lo económico, social y ambiental, de esa manera conseguir el desarrollo sostenible y la creación de valor.”



Hidroabanico con el transcurrir del tiempo se ha ido adaptando a los modelos que tienen como prioridad una mayor responsabilidad sobre sus impactos, por ello apostamos por el poder del conocimiento compartido y en la creación de valor a través del trabajo con excelencia, integridad e innovación, demostrando nuestro compromiso de impulsar negocios que tengan un impacto significativo en la sociedad.

Para nuestra empresa la sostenibilidad se presenta como una oportunidad de cambio y transición hacia una nueva forma de hacer negocios, pero también hacia nuevas formas de convivir con la sociedad.

Somos parte del grupo de empresas que en el país aportan a la generación de energía limpia a través de la adopción de tecnologías y prácticas ambientalmente responsables; las mismas que constituyen un aporte muy importante para la economía del país y son un modelo de negocio basado en estrategias corporativas que promueven la industria sostenible en el Ecuador.





1er año

HIDRONORMANDÍA S.A.



www.hidronormandia.ec



Felipe Andrés Tobar Cordovez
Gerente General

“Este Reconocimiento es el resultado de una visión corporativa clara, y la aplicación correcta de nuestra estrategia de negocio además del esfuerzo diario de todos quienes son parte del mismo.

Desde el inicio nos planteamos ser más que un proyecto de energía limpia, queríamos que fuera una verdadera oportunidad de crecimiento empresarial en la cual uno de sus pilares es la responsabilidad social empresarial, y hoy queda demostrado que vamos en buen camino.”

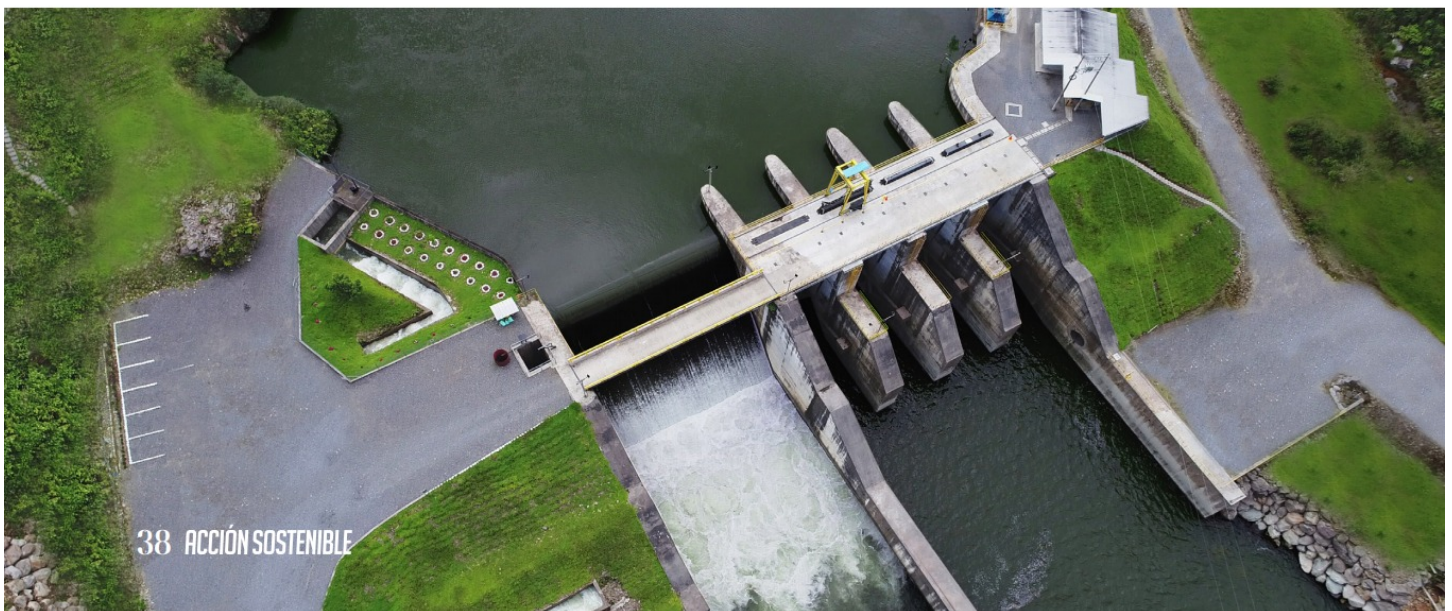


Hidronormandía aplica una nueva forma de gestión empresarial para operar de forma sustentable, y así conseguir el desarrollo sostenible considerando que los proyectos de generación de energía limpia son vitales para el desarrollo con resultados tangibles para la economía del país.

La sostenibilidad en nuestra empresa es un concepto que busca la armonía entre el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y el bienestar social al estar inmersos en una sociedad de constantes cambios.

El logro obtenido muestra el desarrollo empresarial y ratifica el compromiso que tienen los accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos estratégicos en nuestras operaciones.

Estamos seguros que la obtención del Distintivo ESR® evidencia el compromiso de nuestra gestión y su sostenibilidad en los ámbitos social, ambiental y económico, por esta razón invitamos a las empresas a postularse y así aportar con el desarrollo del país.





KRUGER CORP



www.krugercorp.com



Ernesto Iván Kruger Terán CEO

“El reconocimiento a Kruger Corp como una empresa socialmente responsable refleja el esfuerzo y la convicción detrás de nuestro modelo de gestión. Por un lado, es el resultado exitoso de nuestro propósito puesto en acción, esto es transformar impulsando vidas y por otro lado refleja el impacto positivo con la sociedad y el medioambiente, por encima del beneficio económico. Este Distintivo es un impulso para continuar mejorando y promoviendo la construcción de un Ecuador sostenible junto a nuestro equipo, clientes y proveedores que valoran la obtención del mismo.”



La sostenibilidad empresarial para Kruger se simboliza en la frase “valor compartido”, nuestro enfoque se asienta en el crecimiento y beneficio común. En este sentido, a medida que nuestra empresa crece y se consolida en el mercado nacional e internacional, su aporte en la sociedad crece.

El valor compartido tiene un enfoque propositivo, donde desarrollamos programas y proyectos, a través de alianzas que nos permiten brindar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, entre los cuales podemos destacar nuestros programas: “Yo me comprometo”; a través del voluntariado, KWomen para la educación con un enfoque tecnológico de mujeres en situación de vulnerabilidad, Kruger Verde para la reducción del impacto ambiental en materia de aparatos electrónicos.

Así también, debido a que consideramos que la base de todo es la educación, contamos con nuestro agente de cambio que es Kruger School, donde estamos inspirando y transformando con un nuevo modelo de educación basado en una nueva metodología propia denominada K-Learning, que rompe barreras de paradigmas antiguos y que transforma la Educación impulsando vidas.





Empresa Socialmente Responsable®

1er año

LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A. - NUTRI



www.nutri.com.ec



Luis David Moncayo Salavarría
Gerente General

“La obtención del Distintivo ESR® ha representado un desafío importante para Nutri y este resultado evidencia nuestro compromiso de trabajo bajo lineamientos de valores morales, humanos, éticos y de respeto a la naturaleza.

Nos alegramos de validar nuestro desempeño frente a indicadores internacionales y frente a grandes empresas, formando parte del ecosistema empresarial comprometido, además, nos indica espacios de mejora y crecimiento.”

ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD



Nutri está comprometida con el desarrollo del Ecuador, ofrecemos productos para la nutrición de la familia ecuatoriana. Hemos encontrado

en la implementación de sostenibilidad, la metodología adecuada para sistematizar y reportar todas las acciones que venimos realizando en procura de la mejora continua y que refleja el ADN de nuestra empresa, esa esencia particular que nos diferencia y nos hace sentir bien haciendo lo correcto. Definitivamente la sostenibilidad es una cuestión integral, que atañe a toda nuestra estructura organizativa.

Nuestro enfoque de sostenibilidad obedece a una evaluación integral a nuestro desempeño que da prioridad a gestionar todas las acciones que de forma transversal aseguran el cumplimiento a la ley vigente y ponemos nuestro esfuerzo para atender las necesidades de nuestros grupos de interés desde nuestra actividad productiva.

Dando como resultado nuestro real propósito “Ser una empresa de triple impacto que aporta y gestiona nuestra actividad productiva, logística, administrativa y comercial desde los criterios ambiental, económico y social; que nuestro impacto resultante sea positivo siempre”.





MODERNA ALIMENTOS



www.modernaalimentos.com.ec



José Luis Vivar
Gerente General

“En Moderna Alimentos sabemos que la responsabilidad social empresarial va más allá de un compromiso con la comunidad, reducción de las emisiones de carbono y beneficios para los empleados. Somos conscientes de que pertenecemos a un tejido social más amplio y que nuestras acciones tienen un impacto en este espacio.

Para Moderna Alimentos es motivo de orgullo y satisfacción ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable, por segundo año consecutivo. Ratifica nuestra convicción de perfeccionar un comportamiento corporativo ético que se apoya en una clara estrategia de sostenibilidad. De esta forma, nos acercamos a cumplir nuestra visión de ser la empresa más innovadora y sostenible del Ecuador.”



Nuestra estrategia de negocio tiene un enfoque de gestión integral que abarca tres ejes: Personas, Producto y Planeta.

Las inversiones que realizamos en Moderna Alimentos se orientan a garantizar la igualdad de oportunidades y aportar al bienestar de la gente; asegurar la calidad y valor nutricional de nuestros productos; y, optimizar la operación y productividad de nuestras plantas de producción y centros de distribución a través de proyectos innovadores que reducen el impacto en el ambiente.

En Moderna Alimentos desarrollamos, producimos y comercializamos alimentos nobles y nutritivos, elaborados con un enfoque sostenible, innovador y de alta calidad. Nos esforzamos para que nuestras marcas tengan un propósito alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para promover el bienestar de colaboradores, clientes y consumidores.

Hoy, más que nunca, los líderes empresariales debemos integrarnos para crear modelos de negocio que brinden soluciones innovadoras a problemáticas sociales, ambientales y asegurar la continuidad de los negocios. Por esta razón, invito a más empresas para que se sumen a esta iniciativa de CERES, compartan sus buenas prácticas empresariales y aprendamos de forma conjunta.





Juan Carlos Alarcón Chiriboga
Gerente General

“Para quienes conformamos Mutualista Pichincha obtener este Distintivo nos llena de mucha alegría y satisfacción. ratifica nuestro accionar y nos compromete a seguir implementando las mejores prácticas que velen por el bienestar de la comunidad. Nuestra organización hace 16 años fue una de las primeras en desarrollar e implementar procesos de responsabilidad social en el Ecuador. Hoy en día creemos que los procesos de mejora continua, como el Distintivo ESR®, nos permiten avanzar y no dejar de lado ningún aspecto relevante de nuestros grupos de interés.”

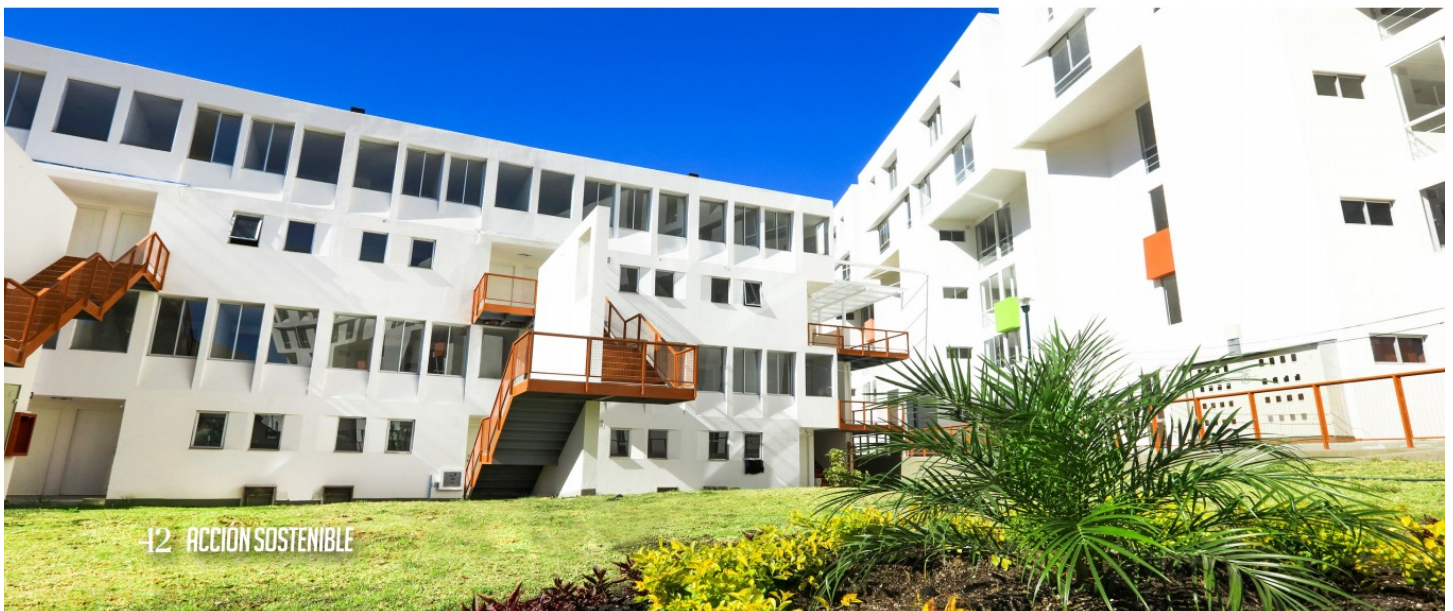


Mutualista Pichincha enfoca su sostenibilidad en una gestión socialmente responsable que trasciende el interés económico hacia una labor comprometida con sus grupos de interés, con el medio ambiente y la comunidad.

A partir de nuestra experiencia como una institución generadora de vivienda, se evidenció la necesidad de ir más allá de ofrecer casas (edificación per se), sino de promover en torno a estas las condiciones que permitan la construcción de un hábitat de calidad, a través de una concepción integral al momento de desarrollar nuestros proyectos inmobiliarios, lo que nos ha permitido alinearnos con el Objetivo de Desarrollo Sostenible #11: Ciudades y comunidades sostenibles.

Coherentes con nuestra vocación social, y en línea con el ODS 5: Equidad de género, desarrollamos la estrategia de equidad de género, con la finalidad de promover la inclusión económica y financiera de las mujeres.

No se requiere implementar grandes procesos, sino de aumentar la satisfacción de nuestro accionar con los grupos de interés que se traduce en una organización sólida, responsable y rentable. Invitamos a que más empresas postulen al Distintivo ESR®, será de gran aprendizaje.





NESTLÉ ECUADOR S.A.



www.nestle.com.ec/es



Christof Leuenberger
CEO

“En Nestlé Ecuador la sostenibilidad es parte del negocio y se encuentra transversalmente inmersa en ella, por lo que este Distintivo es el reconocimiento a dicha manera de hacer negocios, donde se evidencia que el modelo es sostenible. Esta distinción nos anima a seguir liderando y a contagiar que más actores se sumen al cambio.”



Nestlé trabaja continuamente en pro del desarrollo sostenible. Desde hace muchos años implementó un modelo para hacer negocios, llamado Creación de Valor Compartido, que nos permite generar impactos positivos para la sociedad/ambiente y aportar a la rentabilidad de las partes, a través de un enfoque ganar-ganar, lo cual genera sostenibilidad en el tiempo para Nestlé y sus grupos de interés.

En Ecuador, contamos con una estrategia de sostenibilidad de 4 pilares:

- **Empaques sostenibles:** trabajar para que la vida de los empaques contemple un enfoque responsable con el ambiente. Como emblema la Iniciativa RE (Re.Pensar, Re.Ducir y Re.Ciclar).
- **Abastecimiento Responsable:** incluir procesos inclusivos en nuestras cadenas de abastecimiento para generar desarrollo en la agricultura y ganadería ecuatoriana como: Plan Cacao, Ganadería Sostenible y Ecuamás.
- **Iniciativa por los Jóvenes:** ayudar a los jóvenes a desarrollar habilidades y adquirir experiencia para desarrollar una carrera laboral o crear sus propios negocios.
- **Operaciones Sostenibles:** fomentar procesos eficientes para disminuir y cuidar este recurso natural y la disminución de las emisiones que afectan el cambio climático a través de tecnología y mejores prácticas.



1er año



Empresa Socialmente Responsable

NETLIFE



www.netlife.ec



Francisco Balarezo

Gerente General

“Para NETLIFE obtener el Distintivo ESR® es un motivo de orgullo, es el reflejo de la corresponsabilidad que mantenemos con todos los integrantes de nuestra organización para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad ecuatoriana. Este reconocimiento ratifica nuestro compromiso para fortalecer la estrategia de RSE de la empresa como pilar fundamental, basada en un modelo de gestión responsable, que prioriza el equilibrio económico, social y ambiental en nuestras actividades”



ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Alineados al cumplimiento de la Agenda 2030 en Ecuador y los ODS que impactan en nuestra gestión, la estrategia de RSE de Netlife enmarca sus actividades en cuatro ejes de acción: Conectividad, Cuidado Ambiental, Desarrollo Social y Ética Empresarial.

Como empresa de telecomunicaciones, reconocemos la importancia de garantizar el acceso a Internet como un derecho humano, por lo que trabajamos en acciones concretas para reducir la brecha digital y fortalecer la cultura de responsabilidad digital.

Ratificamos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente a través de la implementación de políticas y buenas prácticas que permitan un manejo adecuado de los recursos naturales, la mitigación del impacto ambiental de nuestras operaciones y la generación de campañas de educación ambiental.

Buscamos impactar positivamente en el desarrollo de los ecuatorianos, por lo que apoyamos iniciativas que fomentan el acceso a oportunidades de trabajo digno y educación de calidad, así como acciones sociales basadas en igualdad de condiciones y oportunidades. Actuamos con apego a las leyes y los principios éticos y morales con absoluta transparencia, pues reconocemos y valoramos la oportunidad de contribuir al crecimiento del Ecuador.





2do año

NIRSA S.A.



www.nirsa.com



Julio Aguirre Román
Vicepresidente del Directorio

“Para NIRSA, recibir este Distintivo es una clara señal de que emprendimos el camino correcto cuando escogimos adoptar los criterios de sostenibilidad de forma transversal en todas nuestras operaciones. A la vez, significa un gran compromiso por seguir evaluándonos y mejorando el desempeño de manera constante.”



En NIRSA creemos que operar de manera sostenible es indispensable dentro de la estrategia del negocio. Bajo esta filosofía, nuestras actividades están enmarcadas en el respeto al medio ambiente, la generación de ingresos y la contribución al desarrollo de las comunidades dentro y fuera de nuestra zona de influencia.

Nuestra estrategia de responsabilidad social está orientada a la preservación de mares saludables. Como líderes de la industria pesquera en el Pacífico, estamos comprometidos no solo a jugar un rol individual, sino a sumar esfuerzos con diferentes grupos de interés para lograr la sostenibilidad de la actividad pesquera en el largo plazo.

La responsabilidad social dejó de ser una tendencia, para convertirse en un deber ser de todas las empresas. En ese sentido muchas organizaciones en el país vienen mejorando sus procesos y estrategias, y realizando un sin número de actividades en pro de la sostenibilidad. Los invito a compartir esas experiencias y a evaluarse de forma proactiva a través de este importante proceso del Distintivo ESR®. La sostenibilidad es sin duda, nuestro mejor negocio.





Empresa Socialmente Responsable

1er año

OFICINA CORPORATIVA DEL GRUPO VILASECA



www.grupovilaseca.com



Mariuxi Ortiz

Directora Corporativa de Talento y Cultura

“Nos sentimos muy orgullosos que nuestra Oficina Corporativa reciba el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable porque reconoce nuestras buenas prácticas relacionadas con la calidad de vida en la empresa, la ética y nuestro gobierno empresarial, y por nuestra vinculación con la comunidad, al igual que por el cuidado y preservación del medio ambiente. De esta forma ratificamos nuestro compromiso por la Construcción de un Futuro Mejor.”



ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

Somos Grupo VILASECA, una multinacional de capital ecuatoriano con más de 50 años en el mercado. Estamos presentes en los diferentes sectores económicos a través de nuestras 4 Unidades de Negocios: Empaques, Alimentos, Inmobiliaria y Suministros.

Tenemos un propósito claro: Construir un Futuro Mejor para todos y, estamos seguros de lograrlo a través de nuestros negocios y de la generación de fuentes de trabajo digno.

En este sentido desde la Oficina Corporativa del Grupo VILASECA impulsamos a nuestros negocios a pensar más allá del mañana, estamos comprometidos en abrazar todas las posibilidades y consecuencias de nuestros actos en los próximos 5 y 10 años y, desafiamos a lograr mejores resultados siendo más sostenibles y, a través de la innovación y la mejora continua.

Estamos llamados a ser ejemplo para quienes nos rodean, quienes nos siguen y por quienes hacemos lo que hacemos: nuestras familias, nuestros colegas, nuestros clientes y para las comunidades en donde operamos.





PRODUBANCO GRUPO PROMERICA



www.produbanco.com.ec



Ricardo Cuesta
Presidente Ejecutivo

“Para nosotros es un compromiso el continuar por nuestro camino de ética, transparencia y mejora continua en prácticas responsables con colaboradores, clientes, proveedores y otros grupos de interés, así como el compromiso con la sociedad, cuidado y preservación del ambiente, contribuyendo así a lograr un país diferente, un Ecuador sostenible.”



Estamos comprometidos con el futuro en pro de un mundo sostenible, para lo cual nos alineamos con altos estándares internacionales de sostenibilidad, los cuales son parte de nuestro enfoque estratégico. Tenemos la convicción de que la banca es un multiplicador clave para el desarrollo sostenible y un agente de cambio para impulsar la construcción de una sociedad más responsable e inclusiva, en armonía con el planeta.

Nuestro rol como intermediario financiero es clave para promover la sostenibilidad en todo lo que hacemos; así aportamos en la transición hacia una economía sostenible, desde nuestra gestión interna como una institución responsable, así como en la capacidad de incidir en diferentes industrias a través de nuestra gestión de riesgos con criterios ambientales y sociales, y nuestros productos de créditos verdes y sostenibles. Además, buscamos trascender más allá de nuestra gestión y nuestros clientes, por eso impulsamos cambios que mejoren el ecosistema de sostenibilidad en el país y en la región.

Una empresa con un enfoque sostenible debe ser consciente y congruente para cumplir integralmente con el propósito de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, logrando los mejores estándares laborales hacia los colaboradores, vinculación con la comunidad y cuidado y preservación del ambiente.





PRONACA



www.pronaca.com



John W. Bakker
Presidente Ejecutivo

“Para nosotros es muy importante recibir este reconocimiento. Es un aval de las acciones de sostenibilidad que llevamos adelante. Nuestro propósito que es “Alimentar Bien”, tiene que ver con producir con calidad y con los más altos estándares ambientales y sociales. Estamos muy contentos de que la sociedad, a través de este tipo de reconocimientos, pueda tener la tranquilidad de que Pronaca significa principalmente calidad, buen precio y sostenibilidad.”



Creemos firmemente que la empresa privada debe ir más allá de su actividad económica.

Esto significa que para nosotros es importante la generación de resultados económicos y que le damos la misma importancia a la forma de obtener esos resultados, donde la guía fundamental es la responsabilidad ambiental y social en todos los procesos. Así cubrimos los 3 pilares de la sostenibilidad: el económico, social y ambiental.

Todo esto se enmarca en nuestra declaración cultural, que nos permite alinear comportamientos y enfoques: Somos una familia que existe para alimentar bien, trabajando humana, eficiente y sosteniblemente.

Para lograr el desarrollo integral de toda la sociedad, la empresa privada debe involucrarse en la solución de los problemas críticos de nuestro país, un ejemplo es el esfuerzo que nosotros y otras empresas estamos haciendo para erradicar la Desnutrición Crónica Infantil. Es necesario pasar de ser espectadores a ser protagonistas y así construir un futuro con más oportunidades para todos.





SEGUROS CONFIANZA



www.confianza.com.ec



Teresa Peña
Presidente Ejecutiva

“El Distintivo es la demostración de nuestro compromiso de mantener una estrategia de responsabilidad social activa, enfocada y con mejora continua. Consideramos que esa es la clave de la sostenibilidad de cualquier iniciativa y tenemos incorporadas prácticas que se alinean con el cumplimiento de los 10 Objetivos de Naciones Unidas.”



Nos enfocamos en mantener gobernanza ética, y además de los objetivos de Naciones Unidas, trabajamos activamente por los ODS.

En educación de calidad, no solo contribuimos en capacitar a nuestros grupos de interés, sino que somos parte de Unidos por la Educación, fundación con alcance nacional que trabaja por una mejor escolarización de nuestros niños.

Igualdad de género, promoviendo el crecimiento del talento, y de lo cual yo soy el mejor ejemplo.

Como empresa de seguros apoyamos el ODS 8 porque definitivamente la cultura del seguro es una buena práctica de crecimiento económico.

En acción por el clima ejecutamos una serie de acciones para mantenernos como empresa carbono neutro.





Empresa Socialmente Responsable®

SEMVRA



1er año

www.semvra.com



José Juan González
Gerente General (e)

“Desde sus inicios hace más de 50 años, SEMVRA se ha caracterizado por ser una empresa socialmente responsable. Nuestro fundador, Don Juan José Vilaseca tenía una fuerte preocupación por las personas, un amor por la naturaleza y un espíritu firme a la sostenibilidad. El obtener el Distintivo ESR® plasma lo que se ha venido construyendo y a la vez es un aliciente para seguir avanzando en la recta del desarrollo sostenible.”



SEMVRA ha conformado un Comité de Sostenibilidad con voluntarios de diferentes departamentos de la empresa.

Además, contamos con la asesoría de la Fundación Vilaseca. En conjunto hemos desarrollado un plan de sostenibilidad con 4 pilares: gobernanza, personas, industria y comunidad.

En la parte de gobernanza nos preocupamos por estar alineados a los más altos estándares internacionales en el ámbito de la sostenibilidad y responsabilidad social. Por ejemplo, anualmente publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad de conformidad con el Global Reporting Initiative (GRI).

En el ámbito de las personas, velamos por el desarrollo de nuestra gente, así como de los beneficios que otorga la Fundación Vilaseca a los hijos de nuestros colaboradores. Ellos reciben becas para escuela, colegio y universidad.

En el eje de la industria, buscamos la eficiencia energética y la circularidad de los procesos. Actualmente nuestros desechos orgánicos son vendidos como materia prima a otras empresas. Además, tenemos el compromiso de medir nuestra huella de carbono organizacional. Finalmente, en la comunidad tenemos un programa de fomento agrícola con agricultores de gandul, maíz y plátano. Así mismo, donamos productos Chiveria y Facundo a los bancos de alimentos de Guayaquil y Quito.



50 ACCIÓN SOSTENIBLE



SERTECPET S.A.



www.sertecpet.net



Eduardo López
Presidente del Grupo

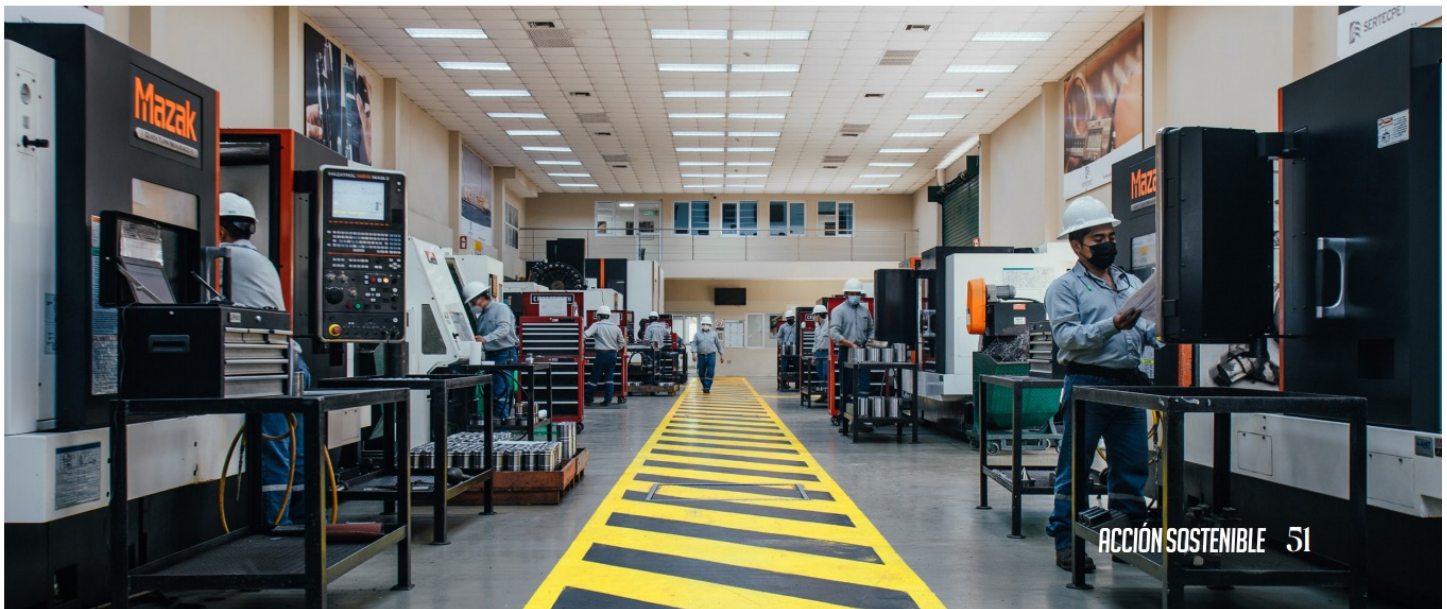
“Para nosotros es un honor recibir este año consecutivamente este reconocimiento, nos llena de orgullo saber que esta Industria amazónica que ha venido trabajando fuertemente durante más de tres décadas en la excelencia, innovación y desarrollo tecnológico, en un sector tan importante como es el energético, logre tan altos reconocimientos. Para nosotros es crucial cuidar aspectos técnicos, legales, económicos y principalmente socio-ambientales donde creamos verdaderos encadenamientos productivos y a la vez sostenibilidad. Debemos ir más allá, es el momento de trascender, no por obligación, no por cumplir con una agenda, sino responsablemente buscar un objetivo común, el crear un mundo mejor.”



Desde un inicio, la apuesta por la innovación y el desarrollo nos ha permitido contar con tecnología propia y potenciar el sector con productos que minimicen por completo las emisiones de CO2. Hemos invertido en estudios, investigación, estándares internacionales de calidad, tecnología, infraestructura y en formación del personal con la finalidad de crear conciencia y así construir una empresa sustentable y sostenible, rentable y de gran reputación

Al ser una Industria global, asumimos la responsabilidad de contar con normas y estándares que no solo nos permitan operar con calidad y seguridad sino con el firme propósito de reducir el impacto ambiental. Algunas son: la ISO 14001, Punto Verde y nuestra adhesión al Programa Net Zero al 2050.

Es un momento en el que las palabras sobran al referimos al futuro del planeta. Hoy vemos cómo se ha deteriorado el ambiente y las consecuencias que estamos viviendo, el mundo requiere más conciencia y acciones en pro de cuidar y proteger la naturaleza... es vital preservarla para las nuevas generaciones. Nuestra responsabilidad como líderes, es dejar un legado no sólo en las comunidades donde brindamos servicios sino en cada una de las familias, por ello, y gracias a la implementación de nuestro modelo de gestión y las mejores prácticas lo hemos venido haciendo hace más de tres décadas atrás.





Empresa Socialmente Responsable®

SOCIEDAD INDUSTRIAL GANADERA EL ORDEÑO S.A.

El Ordeño
Confianza y Bienestar

1er año

www.elordeno.com



Juan Pablo Grijalva Cobo
Gerente General

“Para El Ordeño es un honor el haber podido participar dentro del proceso para la obtención del Distintivo ESR®, ya que significa materializar los esfuerzos que realizamos día a día para generar confianza y bienestar a lo largo de toda nuestra cadena valor. El obtener este reconocimiento nos llena de orgullo y a la vez nos permite seguir mejorando continuamente en nuestras operaciones, para llegar a ser una empresa más sostenible y que genere impactos positivos a todos los actores de la sociedad.”



El Ordeño desde sus inicios en el 2002 comienza implementando acciones en pro de la sostenibilidad a través de su modelo empresarial asociativo e incluyente, que busca impulsar el desarrollo del campo y que hoy beneficia a más de 6000 pequeños y medianos productores en más de 80 centros de acopio a nivel nacional. Es un modelo que promueve el comercio justo y evita la migración del campo a la ciudad, por las oportunidades de generación de ingresos que ofrece. El modelo busca generar visión empresarial, capacitaciones, buenas prácticas y mantiene una permanente entrega de insumos y soporte técnico. Asimismo, a lo largo de los años se ha ido consolidando una estrategia de sostenibilidad de triple impacto. Es decir, que no medimos nuestros resultados solamente por lo económico, sino también el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y en la sociedad.

Alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad, seguimos desarrollando constantemente acciones a favor del medio ambiente y la sociedad. Ya que si se piensa en una economía sostenible hay que entender que los recursos son finitos, que existen públicos de interés que deben ser tomados en cuenta y que nuestras actividades tienen un impacto. Al conocer el impacto ambiental y social que tenemos podemos trabajar para reducir o eliminar por completo dichos impactos. Ahí entra la innovación en donde reinventamos nuestro negocio desde una perspectiva diferente.



52 ACCIÓN SOSTENIBLE



1er año

TELEFÓNICA - MOVISTAR



www.movistar.com.ec



Luis Benatuil Valls
CEO

“Para Telefónica Movistar Ecuador la obtención del Distintivo ESR® nos compromete a reafirmar el compromiso que tenemos con el país hacia una economía sostenible, responsable con el medio ambiente, socialmente justa e inclusiva. La digitalización (con sus potencialidades) es una de las principales herramientas para enfrentar retos actuales como el cambio climático y uso de recursos escasos. Nos permite cerrar brechas educativas y sociales, indispensables para el desarrollo de la sociedad.”



Nuestra misión pone a las personas en el centro de todo. Queremos ser una empresa en la que clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y la sociedad en general, puedan confiar. Para lograrlo, integramos los principales aspectos de la sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, nuestros compromisos se traducen en crecimiento, eficiencia y valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Dicha Estrategia de Sostenibilidad se enmarca en los siguientes ejes:

- **Redes: nuestra conectividad**
La conectividad es el primer requisito para acceder al mundo digital y trabajamos permanentemente en la construcción y mantenimiento de una red fiable, resiliente y segura.
- **Responsables con el medioambiente**
Ayudamos a frenar el cambio climático y construir un futuro más verde mediante la digitalización y operaciones (internas o hacia clientes).
- **Diversidad**
Incorporamos la gestión de la diversidad y la inclusión como un elemento clave para la innovación y crecimiento.

La necesidad de impulsar un crecimiento verde y sostenible representa un desafío (para empresas privadas y gobiernos) por lo cual aún nos queda mucho por hacer.



ACCIÓN SOSTENIBLE 53



TONICORP



www.tonicorp.com



Oscar Gómez
Director General

“El Distintivo ESR® para Tonicorp ratifica que nuestro modelo de gestión, los procesos y la forma en la que obtenemos nuestros resultados del negocio están adecuadamente orientados bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad social. Este reconocimiento es un reflejo del compromiso de cada una de las áreas de la compañía para trabajar sobre la base de la excelencia operacional, orientados a la creación de valor compartido en las comunidades en las que operamos, y sobre todo a un trabajo comprometido con el desarrollo de nuestra cadena de valor, en particular de nuestros productores ganaderos con los que trabajamos en conjunto en una ganadería sostenible que garantiza el insumo esencial en nuestros productos lácteos de alto valor agregado.”



En Tonicorp, una empresa de Arca Continental Ecuador y The Coca-Cola Company, compartimos valores y principios, por lo que vivimos la sostenibilidad de manera transversal en todas nuestras operaciones, comprendiendo el rol que jugamos en la transformación de nuestra sociedad. Este enfoque estratégico nos garantiza la continuidad de nuestra operación de forma rentable mediante la creación de valor compartido en las comunidades en las que operamos y atendiendo a las expectativas de nuestros grupos de interés. Nuestro accionar promueve modelos de producción y consumo responsables, liderando a la industria mediante las mejores prácticas y un trabajo coordinado que beneficia a toda nuestra cadena de valor.

Hacemos un llamado a que más empresas se postulen para la obtención del Distintivo ESR® para demostrar el liderazgo que tiene el sector privado en la construcción de un mejor Ecuador, más sostenible, justo e inclusivo. Estamos convencidos del rol que cumplimos las industrias para el desarrollo social, económico y ambiental de nuestro país, a la vez que su participación les permitirá realizar un diagnóstico del avance que tiene su empresa como agente de cambio positivo en nuestra sociedad.





2do año

UNACEM ECUADOR



www.unacem.com.ec



José Antonio Correa
Gerente General

“El Distintivo Empresa Socialmente Responsable® es un reconocimiento al liderazgo de UNACEM Ecuador en el desarrollo industrial sostenible. Pone en valor nuestro compromiso con una gestión eficiente y responsable, alineada a los principios de la economía circular, respetuosa de los derechos humanos, que aporta a la construcción de grandes obras y estructuras resilientes y sustentables.”



En UNACEM Ecuador creemos que la clave para un desarrollo industrial sostenible está en la oportuna gestión de nuestros impactos y en el trabajo responsable con nuestros públicos de interés.

Para una gestión innovadora, sostenible, social y ambientalmente responsable, que cree valor para nuestros accionistas y partes interesadas, enfocamos nuestras acciones en el uso eficiente de los recursos y la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente adecuados para aportar a la conservación de la naturaleza y la mitigación del cambio climático; en la promoción del bienestar a través de espacios seguros y saludables de trabajo que motiven equipos talentosos, diversos, íntegros y competentes; en el desarrollo de los socios estratégicos de nuestra cadena de valor y de las comunidades que interactúan con nuestra operación; y, por supuesto, en la oferta de soluciones sostenibles e innovadoras para el sector de la construcción.

En UNACEM Ecuador creemos que la clave para un desarrollo industrial sostenible está en la oportuna gestión de nuestros impactos y en el trabajo responsable con nuestros públicos de interés.





Alianzas:

La piedra angular de la Sostenibilidad

CERES

Hacer realidad un Ecuador Sostenible demanda de una importante articulación de acciones desde distintas áreas: La empresa privada, el gobierno, la sociedad civil y la academia requieren desarrollar, de manera cada vez más urgente, una serie de habilidades y capacidades que permitan y promuevan el trabajo colaborativo desde la misma concepción de los proyectos que desarrollan.

La premura e inmediatez que demandan los grandes problemas globales, no permiten otra alternativa que no sea la de sumar esfuerzos y coordinar acciones colectivas.

En los últimos años, CERES ha generado importantes espacios para el networking, uno de ellos nació inspirado en las habituales ruedas de negocios; se trata de las Ruedas de Proyectos CERES, en las que las organizaciones participantes exponen uno o varios proyectos en ejecución con el fin de encontrar sinergias que les permitan incrementar el impacto de los mismos. El resultado de estas iniciativas, no siempre se ve a corto plazo; muchas de las veces, las ideas se van incubando hasta que se consolidan con el paso del tiempo, como es el caso del proyecto "Mujeres al volante", una iniciativa desarrollada por tres miembros de CERES: HOLCIM, NIRSA y la UTPL junto con ONU Mujeres. Se trata de la primera escuela de conducción profesional de transporte y equipos

El resultado de las iniciativas, no siempre se ve a corto plazo; muchas de las veces, las ideas se van incubando hasta que se consolidan con el paso del tiempo

pesados para mujeres del Ecuador, que nace con el propósito de construir progreso y oportunidades promoviendo la diversidad e inclusión en la industria de la construcción, dejando a un lado los estereotipos sociales en un ámbito mayormente ocupado por hombres.

Fundación Raíz, a través de su proyecto CAEMBA (Casas Emergentes de Bambú) ha concretado en los últimos meses, alianzas con Banco Pacífico, HIAS, ARCA Continental y FUDELA, las cuales comprometen el apoyo con voluntarios, educación financiera para familias y emprendedores, y acceso a capacitación y formación profesional.

El caso de las distintas alianzas alrededor de la gestión de Fundación Metrofraternidad, con Aldeas SOS Ecuador, Plan Internacional y Grupo Difare, por ejemplo, pone de manifiesto el interés de estos actores en dar servicio de salud a la población más vulnerable del país, permitiendo el acceso de niños y niñas a cirugías de alta complejidad.

En lo que va de 2022, CERES ha canalizado más de 40 articulaciones entre sus miembros, como las ya mencionadas. El principal beneficiario sin duda, es el país. Lo que nos obliga a reflexionar sobre la importancia de dejar a un lado las acciones aisladas y juntarnos para hacer realidad un Ecuador Sostenible.





+2500

empresas de toda Iberoamérica
le apuestan a la mejora continua
y a la sostenibilidad



www.esr-ecuador.org



**Tu empresa
puede estar aquí**

En el
2023

**inicia con tu empresa
el proceso colectivo de mejora continua
más exitoso de Iberoamérica**

Más información





Hacer realidad un Ecuador Sostenible

es trabajar para hacer realidad un sueño,
es unirse con aquellos que buscan lo mismo,
es comprometerse, actuar y enfrentar los desafíos.

Somos más de 80 organizaciones en el Ecuador,
con el firme propósito de hacer las cosas bien,
de querer un mundo mejor.

Tu organización puede ser parte de nuestra Red.
Te esperamos.

www.redceres.org

CERES
Responsabilidad Social &
Sostenibilidad
ECUADOR